

Bibliografía

- Bachelard, Gaston. *La intuición del instante*. Ediciones Siglo Veinte. Buenos Aires. Julio de 1973.
- Beardsley, Tim. *Perfiles*. Investigación y Ciencia. Mayo de 1999.
- Bierce, Ambrose. *El diccionario del diablo*. Editorial Leviatán. Buenos Aires. 1991.
- Borges, Jorge Luis. *Artificios*. Alianza Editorial. 1993.
- Brasi, Juan Carlos de. *Seminario: método de la economía política y método de la interpretación de los sueños. Problemática de la representación*. Dictado en la Escuela de Psicoanálisis Grupo Cero. Madrid. Junio de 1996a.
- Brasi, Juan Carlos de. *Seminario: método de la economía política y método de la interpretación de los sueños. Acerca de la memoria*. Dictado en la Escuela de Psicoanálisis Grupo Cero. Madrid. Junio de 1996b.
- Carroll, Lewis. *Alicia en el País de las Maravillas*. Alianza Editorial. 2002.
- Carroll, Lewis. *A través del espejo: y lo que Alicia encontró al otro lado*. Alianza Editorial. 2003.
- Cebrián, Juan Luis. *La red*. Taurus. 1998.
- Deleuze, Gilles. *Lógica del sentido*. Barral Editores. Barcelona. 1971.
- Echeverría, Javier. *Los Señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno*. Ediciones Destino. Barcelona. 1999.
- Egan, Greg. *El Instante Aleph*. Ediciones Gigamesh. Diciembre de 2000.
- Freud, Sigmund. *Freud Total 1.0*. Hipertexto: Biblioteca eLe (*editorial Libro electrónico*). Ediciones Nueva Hélade. 1995.
- Gómez-Pallete, Felipe. *La evolución de las organizaciones*. Editorial Noésis. 1995.
- Hammer, M; Champy, J. *Reingeniería: el camino del cambio*, Editorial Norma, 1994, Bogotá.
- Hardt, Michael; Negri, Antonio. *Imperio*. Editorial Paidós. Buenos Aires. Mayo de 2002.
- Hawking, Stephen W. *Historia del tiempo: del big bang a los agujeros negros*. Alianza Editorial. 1997.

- Heras, Antonio de las. *Navegar por la información*. Fundesco. Madrid. 1991.
- Hesse, Herman. *Lecturas para minutos, I*. Alianza Editorial. 1980.
- Jonas, Anne Rae. *Las respuestas y las preguntas de la ciencia*. Editorial Crítica. 1999.
- Keen, Peter. *Construyendo el futuro, el poder de la tecnología en el diseño de la empresa*. Serendip ediciones. 1992.
- Lacan, Jacques. *El Seminario. Libro 2. El Yo en la Teoría de Freud y en la Técnica Psicoanalítica*. Editorial Paidós. Barcelona. 1983.
- Mandelbrot, Benoît. *Los objetos fractales*. Tusquets Editores. Marzo de 1987.
- Newcott, William. *Regreso a Marte*. National Geographic España. Septiembre de 1998.
- Pavese, Cesare. *El oficio de vivir. El oficio de poeta*. Editorial Bruguera S.A. 1981.
- Phillip Kottak, Conrad. *Antropología cultural. Espejo para la humanidad*. Editorial McGraw-Hill. Madrid. 1997.
- Porter, Michael E. Artículo *Strategy and the Internet*. Harvard Business Review. Marzo de 2001, páginas 63 a la 78.
- Prigogine, Ilya. *¿Tan sólo una ilusión? Una exploración del caos al orden*. Tusquets Editores. Barcelona. 1983.
- Rosnay, Joël de. *El hombre simbiótico*. Ediciones Cátedra. 1996.
- Sáez Vacas, Fernando. *Educación y tecnología (20 columnas sobre el entorno educativo y 4 lecciones sobre el defecto 2000 y otras patologías)*. Editorial América Ibérica. 1999.
- Sáez Vacas, Fernando. *La Red Universal Digital* (título provisional). Proyectada su edición para mayo de 2004 en la editorial Ramón Areces.
- VV.AA. *Sistemas de Telecomunicación. Temas introductorios*. Apuntes de la asignatura de la E.T.S. Ingenieros de Telecomunicación. Plan 1994. Departamento de Señales, Sistemas y Radiocomunicaciones. Universidad Politécnica de Madrid. Enero de 2000.